

## **וואלה! נכנסת לתחום הדרושים והשמת עובדים:**

### **רוכשת 50% מפעילות MSN Jobs**

### **המוחזקת כיום ע"י רדמץ' אינטרנשיונל**

**תשקיע בתמורה 3.5 מיליון שקל בקמפיין למיזם החדש שייקרא וואלה!**

**ג'ובס, ושצפוי להיות המוביל בתחום הדרושים**

חברת וואלה!, פורטל האינטרנט המוביל בישראל, נכנסת לתחום הדרושים והשמת עובדים: החברה חתמה אתמול (ד') על הסכם שותפות עם חברת רדמץ' אינטרנשיונל ( Redmatch International), המפתחת ומשווקת טכנולוגיה מתקדמת למערכות ניהול כוח אדם, להקמת אתר הדרושים המוביל בישראל. לתוך השותפות יועברו הפעילות וכל נכסי אתר המשרות MSN, Jobs אשר פעל עד לאחרונה במסגרת שיתוף הפעולה בין רדמץ' לבין MSN ישראל.

אתר הדרושים בוואלה!, יספק שירותי השמה מתקדמים ושירותי פרימיום בתשלום למשתמשים, ויתבסס על הטכנולוגיה המתקדמת בתחום, שפותחה ברדמץ'. האתר יעלה לאוויר בתוך כחודש וצפוי להוות את הפלטפורמה המובילה בתחום הדרושים בישראל. גלעד אילון, מנכ"ל Jobs MSN עד עתה, מונה למנכ"ל המיזם החדש.

במסגרת ההסכם האסטרטגי, התחייבה וואלה! להשקיע במיזם המשותף כ- 3.5 מיליון שקל לטובת שיווק ופרסום, מעבר לקידום המיזם כחלק מהיצע השירותים הרחב של הפורטל. אתר הדרושים המקוון יתבסס על המותג החזק ויכולות השיווק של וואלה!, לצד הטכנולוגיה הייחודית של רדמץ', המאפשרת התאמה בזמן אמת בין מועמדים ודרישות התפקיד (Matching).

לדברי אילן ישועה, מנכ"ל וואלה!: "חיפוש עבודה, שהיה אחד התחומים הרווחיים והמכניסים ביותר בעיתונות המודפסת עבר ברובו לאינטרנט. וואלה! נכנסת לעסק קיים ורווחי הצומח במהירות, כאשר הפעילות המועברת כוללת מאות אלפי משתמשים רשומים ואלפי מנויים משלמים. יש סינרגיה משמעותית בין עוצמת הטרפיק והמותג של וואלה! לבין הטכנולוגיה המובילה של רדמץ'".

ישועה הוסיף, כי וואלה! רואה חשיבות עליונה בגיוון תמהיל ההכנסות של החברה: "וואלה! ג'ובס יאפשר לנו לראשונה ליהנות הן מהכנסות פרמיום מפעילות גולשים באתר והן מהכנסות משמעותיות מעסקים שאינן באות מתקציבי פרסום".

**דני אבידור, מנכ"ל רדמץ:** "צוות ההנהלה של רדמץ גאה ומרוצה מאוד משיתוף הפעולה החדש שנחתם עם חברת וואלה! הסכם זה הינו מסוג ההסכמים שמשמשים עבורנו כמנוף לביסוס מעמדה של רדמץ כשחקן מוביל בשוק מערכות ניהול כוח האדם. האסטרטגיה של רדמץ בכל העולם היא לחבור לשותף המוביל בכל מדינה, ועל כן חתימת ההסכם עם וואלה!, כפורטל המוביל בישראל, היא הישג חשוב עבורנו ואתגר גדול".

לדברי אבידור, "להסכם עם וואלה! תהיה השפעה אסטרטגית חיובית על פעילותה של רדמץ. היות שכיום גם מועמדים למשרות וגם מפרסמים מבינים שמערכות חיפוש העבודה באון ליין הן הדרך המועדפת למציאת עבודה, החברה שלנו לוואלה! תאפשר לנו להגדיל את החשיפה למערכת שלנו, ולהמשיך להשקיע בפיתוח פעילות החברה".

העסקה לוותה מטעם וואלה! על-ידי עו"ד מאיה אלשיך-קפלן ממשרד עו"ד הרצוג, פוקס, נאמן וע"י סייבל השקעות בבעלות שחר סיידון ומטעם רדמץ על-ידי עו"ד טל קרת ממשרד עו"ד זיסמן, אהרוני, גיר & עדי קפלן ושות' שמונתה לעו"ד של המיזם.

#### **אודות רדמץ אינטרנשיונל:**

חברת רדמץ היא מהחברות הגדולות בעולם בתחום פיתוח טכנולוגיה לניהול גיוס עובדים באינטרנט לאתרי דרושים, ונחשבת למובילה בעולם הגיוס המקוון וטכנולוגיית התאמה הייחודית שברשותה כבר התאימה בין מיליוני מועמדים למיליוני משרות פנויות בעולם. החברה משווקת תוכנות גיוס לאירגונים, פורטלים וחברות השמה.

הסכם זה מצטרף להישגים נוספים ולצמיחה המרשימה בפעילות העסקית של רדמץ בשנים האחרונות, כשהחברה חתמה, בין היתר, על הסכמים שהבולטים בהם: Hindustan Times בהודו, Sing Tao בהונג קונג, ST701 בסינגפור, WAN באוסטרליה, Bangkok Post בתאילנד ו-MIT וטבע בישראל.

#### **אודות וואלה!:**

וואלה! כפורטל הכללי המוביל בישראל, משרת קהילה של כ-5 מיליון יוניקים בארץ ובחו"ל מדי חודש. ערוצי המדיה ב- [www.walla.co.il](http://www.walla.co.il) משדרים ומפיצים תכנים מקוריים בשיתוף שורה של ספקי תוכן שונים, לקהלים רבים ומגוונים. על שירותיה המובילים של וואלה! נמנים: וואלה! דואר – שירות דואר אלקטרוני ייחודי בנפח בלתי מוגבל, הניתן בחינם לכל גולשי וואלה! - כיום מונה דואר וואלה! בישראל למעלה מ-2.5 מיליון תיבות דואר פעילות, ומהווה בכך את שירות תיבות הדואר ב-web הגדול בישראל; וואלה! תוכן - לוואלה! עשרות [ערוצי תוכן](#) מובילים בתחומם, לרבות: חדשות, ספורט, עסקים, תרבות, רכב ובריאות; [מנוע חיפוש](#) - שירותי חיפוש באינטרנט במנוע החיפוש מתקדם הנשען על טכנולוגיות של חברת הענק האמריקאית יאהו, עם התאמות שנעשו לצרכי הגולש הישראלי וכן שירותי מידע נוספים ובהם תחזית מזג אוויר, מפות, מילון, שערי מטבע ומניות, ועוד; סחר אלקטרוני באמצעות אתר [וואלה! שופס](#); שירותים לתלמידי תיכון ולסטודנטים באמצעות [וואלה! לימודים](#) (אתר יורם לימודים); ושירותי תיירות פנים וחוץ באמצעות אתר [וואלה! טורס](#).



בנוסף לכך, וואלה! מחזיקה באתר הבילויים לילה ושותפה ברשת החברתית מקושרים.  
סקרי TIM שנעשו בשנה האחרונה, כמו גם מדידות של מערכות אחרות בלתי תלויות כמו eRate  
ו-ComScore, מצביעים על כך שוואלה! הוא הפורטל הפופולרי בישראל, בפער ניכר ממתחריו.